

# E-COMMERCE en ESPAÑA - 2017

**93%** de los e-commerce españoles **NO** venden en la UE

## PRINCIPALES BARRERAS PARA LA EXPORTACIÓN

- 1** Alto coste del transporte y devoluciones
- 2** Desconocimiento del idioma
- 3** Adaptar el etiquetado de productos

Los e-commerce españoles exportaron

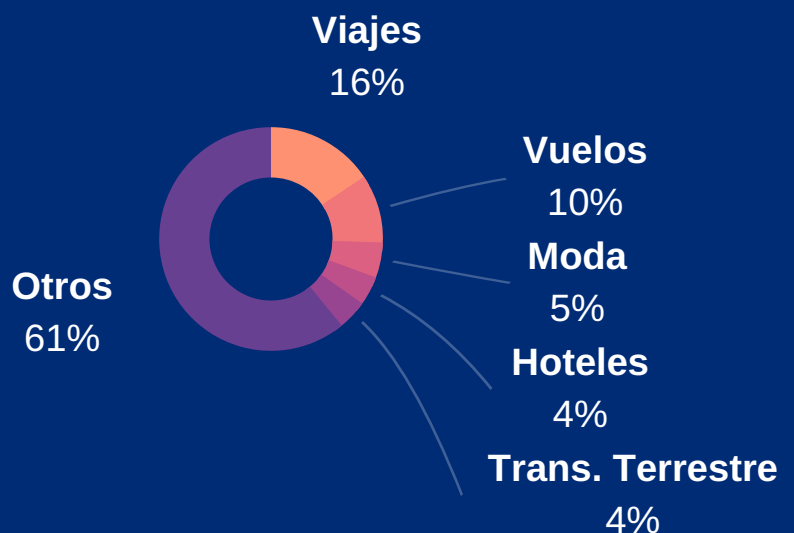
# 12.917 millones

un aumento del 32,8% respecto a 2016

% e-commerce  
sobre ventas totales

	<b>ALEMANIA - 29,2 %</b>
	<b>REINO UNIDO - 26,3%</b>
	<b>FRANCIA - 12,8%</b>
	<b>ITALIA - 9,3%</b>
	<b>ESPAÑA - 5,4%</b>

¿Qué nos compran?



## ¿POR QUÉ DEBERÍAS TRADUCIR TU E-COMMERCE?

- ✓ Aumento de las ventas en un 400%
- ✓ Mejora el ranking SEO a nivel local y global
- ✓ Mayor reconocimiento de marca
- ✓ Mayor efectividad de todas las acciones



En Kobalt Languages trabajamos con las principales marcas de moda y turismo internacionalizando sus webs y e-commerce a más de 20 idiomas a través de la traducción, localización y transcreación de los contenidos para cada uno de los mercados.

¿Quieres saber cómo lo hacemos? Pregúntanos: [contact@kobaltlanguages.com](mailto:contact@kobaltlanguages.com)

Fuentes: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/E-commerce\\_statistics](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/E-commerce_statistics)  
[https://www.cnmcs.es/sites/default/files/editor\\_contenidos/Notas%20de%20prensa/2018/20180406\\_NP\\_CE\\_III\\_17.pdf](https://www.cnmcs.es/sites/default/files/editor_contenidos/Notas%20de%20prensa/2018/20180406_NP_CE_III_17.pdf)



kobalt